

【プレスリリース】

「ぱちんこメディアポータルβ版」開設のお知らせ

2024年9月4日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>



一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都千代田区、代表/嶋田崇、以下 PAA）では、2024年9月3日、ぱちんこメディア業界初となるメディアポータルサイト「ぱちんこメディアポータル

β版」（以下 PMP）をリリースしました。本ポータルサイトは、ぱちんこメディア業界全体を一体化させ、ぱちんこファンの利便性を最大限に追求した新しい情報取得のソース提供を目的としています。

また、これまで PAA 会員企業は、広告宣伝ガイドラインと PAA が会員向けに独自作成した「ぱちんこ広告ハンドブック」に準拠した各種取材・来店企画をホール企業に提供してまいりましたが、第三者サイトなどでいわゆる”公約”と関連付けられてしまったケースなども散見されました。ここで改めて健全な取材・来店企画を業界内外に対してしっかりと PR していく必要があると考え、会員各社の企画をとりまとめたポータルサイト構築を、もう一つの目的としました。

【ぱちんこメディアポータル 概要】

・サイトの特徴と目標

ぱちんこメディアポータルへの、媒体所属ライターやフリー演者の登録者数は 210 名。

PAA 会員メディア数は 20 媒体（リリース

時）。会員メディアだけでなく、フリーな活動をしている方も迎え入れることで、コミュニティの拡大と多様な情報提供し、若年層にもリーチできるポータルサイトを目指します。

・コンテンツ

5つのコンテンツ（来店、取材、収録、機種情報、業界情報）に地域検索・メディア検索などをセットし、ぱちんこファンの使いやすさや情報へのリーチ向上に重点を置きました。

・将来的な展望

PMP では、将来的にフリーな演者やライターに対する、PAA ハンドブックを中心とした、広告宣伝の勉強会を実施する体制を整備します。これにより、業界の基準を守りつつ、質の高い情報提供を可能にし、ユーザー満足度の向上を目指します。

以上

■ぱちんこメディアポータル

<https://pmp-paa.com/>



【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。嶋田崇理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。 会員企業 70 社（2024年8月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤 MAIL: pr@paa.or.jp

〒101-0021 東京都千代田区外神田 6-12-3 ビッグウエストビル 3 号館 7 階 TEL: 03-6426-2867