

【プレスリリース】

2019年11月の活動ご報告

2019年11月27日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、11月の活動を次のとおりご報告いたします。

Pick Up

・第3回社員総会 講演会の詳細決定

開催日：12月4日(水) 14:00～（受付開始 13:30）

場 所：TKP ガーデンシティ品川 <https://www.kashikaigishitsu.net/facilitys/gc-shinagawa/access/>

プログラム1 JAROに寄せられる広告の相談・審査について(仮) (公社)日本広告審査機構 専務理事 山本一広様

プログラム2 国内IRの今後と、カジノの広告規制について 日本カジノスクール 校長 大岩根成悦様

プログラム3 モーターボート競争における依存症問題の取組みについて

(一社)全国モーターボート競走施行者協議会 総務部参事 川津大輔様

理事会 (11月19日開催)

大島理事長は、新年度に入り各活動がスタートし予算調整などの段階にあるが、「これが実現したらさらに業界に貢献できる」と思い描きながら調整作業を行っている。12月4日の総会で、会員に詳細説明させていただきたい。また総会後の講演会は、広告を多角的に捉える充実したプログラム構成ができたと思うのでふるってご参加いただきたい、と挨拶した。

続いて篠原相談役から、他業界団体での依存対策要綱の承認状況や具体的な運用の検討、IR関連の政府の動きなどの情報が共有された。アドバイザーの茂木様からは、依存対策の一つとして検討されている顔認証システムの導入実験の取り組み状況や、12月末を期限とする検定・認定切れ遊技機の廃棄処理がキャパオーバーする可能性があり、大きな懸念事項になっていることなどをお聞きした。

新年度活動に移行中のため、前年度に策定したプロジェクトのうち報告が必要な項目のみ記載した。

プロジェクト4：健全な広告活動の地盤づくり

・ギャンブル等依存症問題検討ワーキンググループが、第2回のPAA会員向け勉強会開催の進捗状況を報告。また、企画中の地域オープンセミナーの実施も決定し、プログラム等詳細打ち合わせの段階を迎えている

・PCSA法律問題研究部会様と協同作成中の広告・宣伝に関するレポートおよび、広告宣伝に関する情報を集約させた「ぱちんこ産業広告宣伝サーチシステム」(略称：PASS)の進捗状況報告

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピアス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: info@paa.or.jp

・宮城県遊技業協同組合様、群馬県遊技業協同組合様、岐阜県遊技業協同組合様訪問
内容の報告

その他

・PAA オリジナルサービス拡充の一環として企画中の「(仮称)PAA-AD Network(ぴーえーえー・あど・ねっとわーく)」についての構想を説明。PAA 会員企業の利便性を図るフェーズから段階を経て事業展開し、広告チャネルの多様化と拡大を目指す

・柳井猛晶参与は、日本広告学会第50回全国大会で、組織ルーティンに関する研究発表を行い、事例として遊技産業における広告の状況について報告した。PAA 理事会において発表結果の報告をすると共に、総括として「遊技産業の広告は、『広告』の表面事が根本的な問題ではない。事業者は、遊技客に対して勝ちだけを求めるあたかもギャンブラーのような定義をあてはめていないか。また、『真の広告効果への追求』を怠っていないか」と提起した。一方で、『射幸心』という難しいことを取りあつかう民間事業は、世界的にもあまり類をみないので、産業がこれまでに培った経験を大切にし、このことを正面から捉えることが大切ではないか。社会問題にも真摯に対応でき、事業として効果性を高め、多様で健全な産業競争を生み出せる『射幸性に係わる、持続可能なプロモーション・マネジメント』を構築することが重要である」と述べた。

※理事会での発表資料をご希望の方は、PAA 事務局までお問い合わせください。

[新規入会会員]

次の企業の入会が理事会で承認された。

- ・株式会社スラッチ 代表取締役 小寺信幸様 本社：東京都東久留米市
業種：広告代理業、ホール向け販促物制作・販売他
- ・株式会社アデックスデザインセンター 代表取締役 杉本一夫様 本社：東京都千代田区
業種：広告・SPプロモーション、映像、イベント運営他

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。大島克俊理事長。1.ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関し
て対応及び意義を浸透させる 2.ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3.広
告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参
加し、様々な活動を行っている。

会員企業 65 社 (2019 年 11 月現在)。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目 13 番 9 号 コーピアス西大井 2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: info@paa.or.jp