

## 2019年9月の活動ご報告

2019年10月4日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、9月の活動を次のとおりご報告いたします。

### Pick Up

- ・ 9月7日(土) 「パチンコ・パチスロファン スポGOMI大会 in 上野」に、ライター11名を含む111人が参加し、64.15kgのごみを収集
- ・ 9月11日(水) 日本遊技関連事業協会中部支部総会で大島理事長が講演



### 理事会 (9月25日開催)

大島理事長は、4期目を迎えるにあたり9月初旬に行なわれた理事合宿での方針・計画が現在取りまとめの段階にあり、10月理事会で共有させていただく予定であることを報告。また、9月7日に上野で開催された日本遊技関連事業協会(以下日遊協)様との共催スポGOMI大会への協力への感謝を述べた。さらには3日後となった日本電動式遊技機工業協同組合様主催の「パチスロサミット2019」への当日運営や告知拡散への協力依頼などを行った。また某県警察への表敬訪問を行った際に、良好な関係性ができ始めていることを実感する一方で、改めてPAAの存在意義を考えさせられ、理事会のオープンな会議体を通して作られる透明性や信頼感醸成の重要性を痛感した、と挨拶した。

続く業界情報共有では、篠原相談役から、8月30日に警察庁と業界団体で行われた依存問題への対策や、9月4日に開示され募集開始となったIRに関する基本方針案に対するパブリックコメントの概要と

#### ■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: [info@paa.or.jp](mailto:info@paa.or.jp)

今後の IR 関連の政府予定などを伺った。

柳井参与からは、日経広告研究所報（302号）の「AIで広告はどう変わるか」という特集から論文の紹介があった。どのような領域や考え方でAIと広告を検討するかという、カテゴリーの紹介があった。柳井参与は現在ホール広告をテーマに研究中だが、2019年11月に開催予定の「日本広告学会第50回全国大会」で発表を予定している旨報告があった。

## 8つのプロジェクト進捗状況

プロジェクト1：新たなファンの創出とアプローチ

- ・来期方針とも併せ、具体的な内容を再検討

プロジェクト2：新たなファン感謝デーの企画・実施

- ・8月の結果をもとに、企画内容やアプローチ先の精査実施

プロジェクト3：ファンとのパイプづくり

- ・“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞の次回に向けての準備

プロジェクト4：健全な広告活動の地盤づくり

- ・PCSA 法律問題研究部会様と広告・宣伝に関するレポートを協同作成中。このレポートをはじめとする、広告宣伝に関する情報を集約させた「ぱちんこ産業広告宣伝サーチシステム」（略称：PASS）を構築中

- ・三重県遊技業協同組合様訪問

- ・日遊協の社会貢献・環境対策委員会との協業…「パチンコ・パチスロファン スポ GOMI 大会 in 上野」（運営：一般社団法人ソーシャルスポーツイニシアチブ）を、9月7日に開催。詳細は9月13日付リリース参照

<http://paa.or.jp/2018/wp-content/uploads/post/20190913.pdf>

プロジェクト5：パチンコホール法人様との連携

- ・次期に向けて内容再検討中

プロジェクト6：会員企業数の拡大

- ・新年度での入会を働きかけ強化中

プロジェクト7：健全なサービスづくりと啓発

- ・時局の変化に伴い、ガイドラインに準ずる新商品紹介コンテンツを再検討予定

プロジェクト8：広報活動の強化

- ・PAA 活動レポート第4号発行準備

## その他

・ 9月11日(水)名古屋ガーデンパレス(愛知県名古屋市)で開催された日本遊技関連事業協会中部支部総会の第2部で、愛知県警察本部生活安全全部保安課課長補佐、帝国データバンク情報部ご担当者様に続き、大島理事長が講演。「遊技産業における広告宣伝の在り方について」をテーマに、広告宣伝の現状とPAAの様々な活動について説明

・ 第3期社員総会の開催日程と会場を決定

日程：12月4日(水)

場所：TKP ガーデンシティ品川 東京都港区高輪3-13-3

※正式な案内は11月18日(月)の理事会で内容承認後発送予定

・ 9月28日(土)に開催される「パチスロサミット2019」への告知支援、会場でのサポート要請

以上

### 【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。大島克俊理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業 62 社 (2019年9月現在)。