

【プレスリリース】

第1回社員総会および基調講演開催のご報告

2017年12月7日
一般社団法人 ぱちんこ広告協議会
<http://paa.or.jp/>

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、理事長 大島克俊）では、2017年12月4日に開催した第1回社員総会および基調講演を次のとおりご報告いたします。

【開催概要】

日時： 2017年12月4日(月)

15:00 社員総会

16:00 基調講演

「たばこ業界の広告における自主規制について」

日本たばこ産業株式会社 たばこ事業本部 渉外企画室 課長 鈴木 祐介様

「ソーシャルゲーム業界におけるJASGA設立の背景」

株式会社ディー・エヌ・エー 渉外統括本部 ビジネス開発部 小林 大介様

18:00 懇親会

場所： TKP ガーデンシティ品川 〒108-0074 東京都港区高輪3-13-3

【社員総会】

第1期期末（2017年9月末時点）の会員総数34名のうち社員29名（委任状を含む）が出席した。

審議事項

第1号議案 第1期 事業報告および収支決算承認の件

第2号議案 定款変更の件

以上2議案を原案通り承認。

第2期活動方針（主なもの）

- ・ファンメディア委員会...ファンが選ぶ「遊技機アワード」を2018年3月に開催予定
- ・コンプライアンス委員会...広告・宣伝に関する共通課題を研究し、ガイドラインの随時見直しと運用
- ・未来広告委員会を新設。ガイドラインをさらに具現化
- ・広報活動を強化し、各方面との関係強化、認知度向上に努める

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp

理事長 開会挨拶（要旨）

設立準備からはや2年を経過し、当協議会も2017年9月の第1期期末時点では34社となりました。この2年の間にも、業界環境は予想以上に変化しております。当協議会もその変化に応じ、様々な取り組みを実現化させていく必要があると感じております。本日は1年目の結果をご報告し、今後の展望を会員企業の共通認識とし、今後のぱちんこ業界および、会員企業の発展に繋がる場にしてまいりたい、と思いを新たにいたしました。

【基調講演】

会員企業を中心に約100名が出席し、「多様な産業における広告自主規制を知り、ぱちんこ業界の未来の広告を創る。」をテーマに掲げ、先行して取り組まれているたばこ業界とソーシャルゲーム業界から講師をお招きし、お話しをお聞きました。

■講演概要

・たばこ業界の広告における自主規制について

日本たばこ産業株式会社 たばこ事業本部 渉外企画室 課長 鈴木 祐介様

国内のたばこ規制は、広告に限らず、世界保健機関（略称：WHO）のたばこ規制枠組条約（略称：FCTC）によって全般的に規制が強化傾向にある。現在、製造たばこに係る広告については、国内法であるたばこ事業法の下、たばこ事業法施行規則や財務省告示に基づいて、一般社団法人日本たばこ協会が規定した自主規準に則り広告、販売促進活動を実施している。製造たばこの広告は、利用可能なメディアや表現手法、必須の掲載事項などが詳細に規定されているが、これらの自主規準を大切にし、また遵守していくことが、業界のガバナンスが有効であることの証となり、業界の自主性を担保するひとつの方法であると考えている。

・ソーシャルゲーム業界におけるJASGA設立の背景

株式会社ディー・エヌ・エー 渉外統括本部 ビジネス開発部 小林 大介様

オンラインゲームの「コンプガチャ」が景品表示法の景品規制に抵触する恐れがあるとして、消費者庁より指摘を受け、ソーシャルゲームプラットフォーム事業者6社をはじめ関連団体、関連企業が2012年11月に発足させたのがJASGAだ。当時はコンプガチャの隆盛期で、参加企業のそれぞれがライバル同士でしのぎを削っていたが、この問題はそれを超えて取り組んでいかなくてはならない大問題だった。JASGAでは、ソーシャルゲームの利用者が安心・安全に楽しめる環境整備や、ソーシャルゲームを通じた社会・文化への貢献と産業振興による経済の発展への寄与を目的として、3つのガイドラインを策定し自主規制を行っている。

理事長 基調講演開会挨拶（要旨）

先ほど、無事に第1回社員総会を終え、改めて第2期の活動にさらに力を入れていることを強く心

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピアス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp

に誓ったところです。当協議会設立の目的の1つでもある、広告論理の理解向上に向け、今回は基調講演として、たばこ業界と、ソーシャルゲーム業界からお二人にお越しいただき、ご講演いただくことになりました。どの業界でも、独自の課題を抱えており、それに基づく広告規制の存在を知ること、私達自身の視野が広がり、ぱちんこ業界の課題解決につなげていければと思います。



▲総会



▲基調講演

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。大島克俊理事長。1.ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2.ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3.広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業 41社 (2017年11月1日現在)。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp