

第6回社員総会のご報告

2022年12月13日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

理事長 平野輝寿

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都千代田区、理事長平野輝寿。以下 PAA と略）では、2022年11月24日に TKP ガーデンシティ PREMIUM 品川で開催した第6回社員総会を次の通りご報告いたします。懇親会では、警察庁生活安全局保安課長松下和彦様からのご挨拶を、同課係長朝妻拓郎様より代読いただきました。また総会は、会場とオンラインを並行して開催しました。

記

【社員総会】

第6期期末(2022年9月末時点)の会員総数65名のうち社員44名(委任状を含む)が出席しました。会議冒頭大島理事長(第6期当時)は7期目を迎えるにあたり、会員各位への謝意を述べるとともに、今回3年目になる広告動態調査、今年初めて取り組んだ広告大賞、まさにこれから本格的に活動を開始する全日本学生遊技連盟などの活動に触れ、「様々な活動を通して、微力ながらもぱちんこ業界と会員企業の発展に努めてまいりました。業界全体ではご承知の通りスマートスロットが市場を盛り上げており、今後登場するスマートパチンコとともに業界の未来に向けての大事な一年となるように思います。また現在、広告規制の見直しなどへの取り組みも進められていると聞いており、広告事業者の団体である PAA としてもその動向を注視し、状況に柔軟に対応していきたいと考えています」と挨拶しました。

■審議事項

第1号議案 第6期事業報告及び決算報告の承認に関する件を原案通り承認。

・第6期の主な活動

ビジョン「ぱちんこ業界の活性化」、目的「会員企業が安心して活動できる環境づくり」を継承し、目的達成に必要な4つの力「交渉力、影響力、企画力、団結力」を培い、「PAA オリジナルサービスの拡充」「ぱちんこ業界が抱える全体課題に対する取り組み」「新たなファンの創出」「運営体制の強化」に注力しました。既存事業の充実に新規取り組みも加わり、徐々に活動の場を広げました。運営はテーマ別にワーキンググループを設け、プロジェクトの速やかな実現化を図りました。主な活動は次の通りです。

1. プロジェクト活動

- ・ PAA-AD ワーキンググループ

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤 MAIL: pr@paa.or.jp

〒101-0021 東京都千代田区外神田 6-12-3 ビックウエストビル3号館7階 TEL : 03-6426-2867

会員企業所有のウェブ媒体にバナー広告を出稿できるアドネットワークサービス「PAA AD Network (PAA アドネットワーク)」の運用を継続し、販売サービス拡充を行った

・依存問題対策ワーキンググループ

ギャンブル等依存問題について、広告・宣伝の側面からの研究を継続。ギャンブル等依存症問題啓発週間に、公立諏訪東京理科大学篠原菊紀教授を招き会員向け勉強会を開催

・広告宣伝ワーキンググループ

パチンコ産業の広告動向と意識を明らかにし、産業発展の記録を残すことを目的にパチンコホールと広告事業者双方へのアンケートを行い、2022年11月に「ぱちんこ産業広告動態調査－2022年版」を発表。新たな取り組みとして、「PAA 広告大賞」を新設し業界内外から広く作品を募集

・全日本学生遊技連盟

今期新設したプロジェクトで、9月26日に一般社団法人として登録。学生を中心とした若年層にぱちんこをアピールし、ファンの創出、リクルーティングを目的とする。

・“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞2021開催

・広報活動

PAAの活動を紹介する「ぱちんこ広告協議会活動レポート」の発行。政府・業界団体の要請に伴い、新型コロナウイルス感染症に伴う広告・宣伝の配慮について会員向けに協力要請を実施。記者懇談会開催。

・PASS (ぱちんこ広告宣伝サーチシステム)

全国の最新規制状況や広告・宣伝に関する情報を共有するPAA会員向けウェブサイト「PASS (ぱちんこ広告宣伝サーチシステム)」の運営

・防災拠点ネットワークワーキンググループ

パチンコホールが地域防災拠点として、地域とのリレーションを構築し、付加価値の一つとなることを目的に「防災拠点ネットワーク」を企画・運営

第2号議案 役員選任の件

任期満了に伴う理事改選で、全員留任となりました。

総会後に行われた臨時理事会では、理事長に平野輝寿氏、副理事長職に本橋優氏が選任されました。また、監事の両角正人氏が退任し、山本澄恵氏が就任しました。

第3号議案 定款変更について

事務局移転に伴う定款変更が行われました

新	旧
≪省略≫ 第3条 当法人は、主たる事務所を東京都千代田区に置く。 ≪省略≫	≪省略≫ 第3条 当法人は、主たる事務所を東京都品川区に置く。 ≪省略≫

■報告事項(第7期活動方針)

コロナ禍で停滞した各活動の再開と、新たな環境下で引き続き「ぱちんこ業界の活性化」をビジョンに掲げ、「会員企業が安心して活動できる環境づくり」に邁進します。今期も引き続き目的達成に必要な4つの力「交渉力、影響力、企画力、団結」をキーワードに、「PAA オリジナルサービスの拡充」「ぱちんこ業界が抱える全体課題に対する取り組み」「新たなファンの創出」を行っていきます。

主な活動として

- ・ PAA オリジナルサービスの拡充

PAAAD ネットワーキンググループ…PAAAD Network の運営

防災拠点ネットワークワーキンググループ…「防災拠点ネットワーク」サイト運営や企画、他

- ・ ぱちんこ業界が抱える全体課題に対する取り組み

広告・宣伝ワーキンググループ…広告動態調査や PAA 広告大賞、他

ギャンブル依存問題対策ワーキンググループ…セミナー開催、他

- ・ 新たなファンの創出

パチンコ・パチスロ大賞ワーキンググループ…“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞2022の開催

インカレ企画ワーキンググループ…(一社)全日本学生遊技連盟の運営、他

- ・ 運営体制の強化

ぱちんこ広告協議会活動レポート発行、PASS(ぱちんこ広告宣伝サーチシステム)の運用

理事会での会員プレゼンの開催、理事会のオンライン化、他

などを予定しています。



▲平野輝寿新理事長



▲警察庁生活安全局保安課朝妻係長



▲新体制となった第7期の理事一同。左から毒島大輔理事、岡崎翼理事、大島克俊理事、奥山孝也理事、平野輝寿理事長、諏訪直人理事、本橋優副理事長、嶋田崇理事、松丸仁理事、宮崎公章理事、(荒川猶弘理事)

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。平野輝寿理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業68社(2022年11月現在)

以上