

【プレスリリース】

2022年2月の活動ご報告

2022年2月22日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、2月の活動を次のとおりご報告いたします。

理事会（2月16日開催）

大島理事長は「ホール4団体で広告規制の見直しが行われているが、PAAとしても大きく関わってくる事柄だ。個人的には、広告規制について協議することを、取り組むべき課題の一つとして認識されている様子がうかがえて嬉しく思う。PAAを立ち上げて6期目に入ったが、我々の地道な活動がそこに貢献できたら良いと思う次第。業界環境はまだまだ厳しいが、会員のみなさんと力を合わせて盛り上げていきたい」とあいさつした。

篠原弘志相談役から、ホール4団体の広告規制検討会の進捗状況や、政府による「ギャンブル等依存症対策推進基本計画（案）」見直しのパブリックコメント募集の内容などが共有された。今までの取り組みはほぼ達成し進展しているとの評価を得ており、次の基本計画には家族への啓発活動と自己申告・家族申告プログラムについて申告方法の簡便化を進めていく方針を検討していることなどが共有された。なおパブリックコメントは2月24日が締切となっている。

活動報告は、次の各項が担当理事より行われた。

- ・PAA-AD ネットワークWGは、ほぼ通常ベースで安定的に推移した1月度の状況を報告
- ・防災拠点ネットワークWGからは、会員企業が勧めやすい新サービスとして「全国防災キャンペーン(仮)」を企画。業界のSDGsの取り組みやイメージ向上、地域ファンの拡大をサポートする内容
- ・広告・宣伝WGは、業界・企業と消費者を結ぶコミュニケーション・ツールである広告を、新たな視点で考える機会提供の場として、アワードを企画
- ・依存問題WGは、依存問題勉強会実施を進めていく計画であったが新型コロナウイルス感染症のまん延に伴い、いったん見合わせを判断。5月の啓発週間期間中で実施可能なことを再検討
- ・“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞WGが2月28日の投票締め切りに向けて、ラストスパートをかける。投票数増加のための様々な施策の一つに「アンバサダー特別プレゼント：私物など」を展開し会員メディアでアピール中
- ・企画制作WGはパチスロサミット on-line の運用を継続中

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。大島克俊理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。会員企業64社（2022年2月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: pr@paa.or.jp