

【プレスリリース】

2021年6月の活動ご報告

2021年7月6日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、6月の活動を次のとおりご報告いたします。

理事会（6月30日開催）

大島理事長は会議冒頭「東京都内では緊急事態宣言が解除されたものの、新型コロナウイルス感染症まん延防止等重点措置(以下まん延防止措置)のもとにあり、当理事会もオンライン開催が続いています。一日も早くみなさんと顔を合わせながら、情報交換をできるよう願っています。昨今は人気の新台も登場し、また遊技機メーカー団体が TVCM を解禁したことなどが、我々広告団体にとっても一つの大きなきっかけになるのではないのでしょうか。広告規制を順守しながらも、できることを切り開いていくのが PAA の役割と思っています」と挨拶した。

続いてアドバイザーの茂木氏から、業界内の新型コロナワクチンの職域接種の状況やワクチンハラスメント発生の可能性考察、管理遊技機、メダルレス遊技機の発売可能性の予測、業界団体でキャッシュレス決済を研究するプロジェクトチームが発足したことなどの共有をいただいた。

活動報告は、次の各項が担当理事より行われた。

- ・ PAA-AD ネットワークWGは、緊急事態宣言の影響を受け、引き続き鎮静状態にあることを余儀なくされた。まん延防止措置が解かれた後、再スタートする予定
- ・ ギャンブル等依存問題検討WGのセミナーチームは、都道府県単位で依存問題に関するセミナー展開の再検討を始め、依存に対する正しい知識や関わり方等を広く伝える役割を果たしたい考え
- ・ 広告・宣伝WGは、今夏他団体主催の勉強会を共催予定だが、その講演プログラムを構成中。ぱちんこ営業の広告宣伝をテーマとしており、他業種にも講師を求める多面的展開を計画。また、「広告動向と意識の調査」の次回方針、調査項目のテーマなどの協議を継続
- ・ 防災拠点ネットワークWGは、まん延防止措置の影響で登録店舗数に大きな増減がない状態。7月30日に日遊協が主催する「SDGs オンラインセミナー ～ホールの防災拠点化～」で「防災拠点ネットワーク」について取り組み事例などのミニ講演を行う予定

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。大島克俊理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。 会員企業63社（2021年6月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目 13 番 9 号 コーピラス西大井 2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: pr@paa.or.jp