

【プレスリリース】

「広告動向と意識の調査 2020 年版」発表のご報告

2021年3月4日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、このほどパチンコホールにおける広告宣伝の実態をまとめた「広告動向と意識の調査 2020 年版」を発表しました。PAA 独自調査である当調査は、2020 年 11 月 1 日～11 月 20 日を回答期間とし、パチンコホール 12 社(875 店舗相当)と PAA 会員の広告・メディア企業 27 社から回答を得ました。各質問は、2020 年 2 月から 9 月の期間について、前年の 2019 年との同月比較を尋ねています。

当調査は広告・宣伝WGが担当し、東洋大学現代社会総合研究所の柳井猛晶氏と、法律関係有識者である生島靖也氏の監修を受けながら、広告宣伝の実態を把握し今後の議論に用いられるデータを積み上げるべく実施しました。パチンコホール企業と、広告・メディア企業へ同時に実施し、双方向から変化を捕捉したことも特徴です。

調査の概要と主な調査結果は次の通りです。詳細は添付の「広告動向と意識の調査 2020 年版サマリー版」をご参照ください。

今後も広告・宣伝の研究を通して業界発展に寄与してまいります。引き続きご協力賜りますようお願いいたします。

【調査の実施概要】

■調査の概要

- ・調査対象： パチンコホール企業と、PAA 会員の広告・メディア企業
- ・調査期間： 2020 年 11 月 1 日～11 月 20 日
- ・調査方法： メールで調査協力を依頼し、インターネットを使用し回答
- ・回収サンプル数：パチンコホール企業 12 社（875 店舗相当）
広告・メディア企業 27 社

■回答者の属性（主要項目）

- ・回答ホールの規模的分布（回答企業 12 社）

10 店舗未満かつ 5 千台未満	41.7%
30 店舗以上かつ 1.5 万台以上	33.3%
10 店舗以上 30 店舗未満かつ 1.5 万台未満	25.0%
- ・回答広告・メディア企業の規模的分布、最多回答
従業員が 6 人以上～22 人以下、売り上げ規模 1 億円超～5 億円未満 22.2%

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目 13 番 9 号 コーピラス西大井 2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: pr@paa.or.jp

【調査のハイライト】

・ホール内の広告宣伝費・販売促進費の前年比推移

ピークは7～8月となった。2月～9月間の平均は、最大71%から最少50%となり、60%台が最多の回答となった。

・広告・メディア企業のパチンコ関連事業の前年比推移

粗利に注目したところ、各月とも前年比100%以下となった。売上では120%を超える回答もあったが、利益的にはマイナス傾向であることが伺える。

・広告宣伝・販売促進費の推移

ホールが現在利用しているインターネットサービスは、LINE 91.7%、P-WORLD 75.0%、自社ホームページ 66.7%がトップ3となった。

・期間中重視した考え方

ホールでは「効果を重視する」とした回答が「やや重視する」「とても重視する」と合わせて91.7%となった。一方、広告会社とメディア企業では「社内改革」を「やや重視する」「とても重視する」と回答した企業が合わせて97.0%となった。そこでは、事業ドメインレベルでの変革（広告以外、ぱちんこ以外）も重視されている。

・変化の原因

ホールと広告・メディア会社に共通する回答では、「広告効果の変化」と「行動や市場の変化」、加えて「入れ替え頻度の変化」があった。これらは2020年2月以前から続く依存問題と射幸性の抑止、さらにそもそもメディア環境の変化が背景にあるものと考えられる。

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。大島克俊理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。 会員企業59社（2021年2月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: pr@paa.or.jp