

【プレスリリース】

2021年1月の活動ご報告

2021年2月3日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、1月の活動を次のとおりご報告いたします。

理事会（1月27日開催）

大島理事長は「年明け早々発令された緊急事態宣言で各社厳しい状況にある中、『緊急事態宣言発令に伴う広告宣伝に対する配慮について』『緊急事態宣言期間中の広告宣伝適正化へのご協力お願い』を重ねて発出せざるを得ず、この件にご理解とご協力をいただき感謝します。ホールではクラスターを出さない対策を必死に行っており、広告を控え粛々と営業されていることを考えると、我々もそれを応援すべく知恵を絞って新しい未来を開いていきたい」と述べた。

続く業界動向共有では篠原相談役から、緊急事態宣言下の業界の対応状況や、旧規則機撤去に関連した高射幸性機ではないが人気となっている特定機種種の撤去判断に対する業界団体の動向、行政の署名押印廃止に関連する動きなどをお聞きした。

活動報告は、次の各項が担当理事より行われた。

- ・PAA-AD ネットワークWGは1月中旬から広告枠拡大のためサードパーティツールの販売を開始したが、緊急事態宣言発令により活動を一時保留とした。説明会などはタイミングを見て開催予定
- ・ギャンブル等依存問題検討WGのセミナーチームは、2021年5月中旬に開催を予定する、PAA会員と業界従事者に向けたインナーセミナーについて詳細企画中。二部構成として、一部はセミナー、二部はホール事業者のパネルディスカッションを計画し、キャスティングなどを検討している
- ・広告・宣伝WGは、「広告動向と意識の調査：2020年版」の集計と内容の議論を実施。サマリー版の取りまとめが終わり、メディア向けリリースを準備中。回答協力企業には後日フルレポートをリリースする。アンケート実施に当たっての課題抽出も行き、次回以降のアンケートに反映。アンケート協力企業に感謝するとともに、広告を語るうえでの業界のバックデータとなる役割に期待
- ・防災拠点ネットワークWGは、登録店舗数が337店舗となった。協賛店舗へのメリット強化とユーザーの認知度向上のための諸施策実施中。引き続き登録店舗数増加を目指す

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: pr@paa.or.jp

その他事項

「ファン」が選ぶパチンコ・パチスロ大賞2020」投票実施中

・「ファン」が選ぶパチンコ・パチスロ大賞2020」今年は投票期間を7週間に短縮してスタートした。各社アンバサダーにも協力いただき良いスタートが切れている。例年よりパチスロの投票数が少ないため強化策実行中



←サイトへのアクセスはこちらから

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。大島克俊理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。 会員企業59社（2021年1月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: pr@paa.or.jp