

【プレスリリース】

## 2020年9月の活動ご報告

2020年10月12日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、9月の活動を次のとおりご報告いたします。

### Pick Up

#### 防災拠点ネットワーク事業リリース

激甚化する災害に行政、地方自治体が対策を講じている昨今、パチンコ店が防災拠点として注目されるケースが出始めている。地域防災の一端を担う、と意識高く対応するパチンコ店に、大きな負担なくその役割を果たせる「防災拠点ネットワーク」サービスを開発、リリースした。

端玉景品で家庭の防災備蓄率を上げる賞品を提供する仕組みのほか、LINE での緊急時告知、「PAA-AD Network」などメディアをフル活用するほか、広く地域への告知活動をサービスに織り込んでおり、PAA 会員企業のみ販売可能なサービスとした。



▲告知ポスターの一例

#### 理事会（9月30日開催）※ウェブ会議

大島理事長は会議冒頭挨拶に立ち、8月理事会翌日に記者懇談会を開催し昨今の PAA の活動を説明させていただいたこと、21世紀会が業界の広報強化を検討している昨今、PAA が協力できることを模索し情報収集しつつ協力できることはしていく姿勢であることを報告した。またコロナで一時停滞していた各ワーキングの活動が再開し、会員各位とも協力してさらに活発化させていきたいと述べた。改めて会員に向けて、撤去対象遊技機への広告的対処方法の再確認を行った。

続いて篠原相談役から、デジタルオンライン化推進への既存制度見直しに関して行政と業界団体間で何度かのやり取りがあり、情報整理が進んでいることや、高射幸性機の期限内未撤去が起こった際の弊害予想など業界情報の共有をいただいた。参与の柳井氏からは、差別的表現に対する見解が一層進み、広告掲載を精査した結果掲載中止を判断するメディアが出ているなど、広告業界の現状が共有された。

活動報告では、次の各項が担当理事よりなされた。

- ・会員の情報共有強化ツール PASS（ぱちんこ広告宣伝サーチシステム）をベータ版への情報アップデートは随時継続中

#### ■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目 13 番 9 号 コーピラス西大井 2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: [pr@paa.or.jp](mailto:pr@paa.or.jp)

・PAA-AD ネットワークWG(9月7日開催)では、売上実績をコンスタントに上げているが、広告表示在庫数とのアンバランスが生じており、販売可能枠増加のため広告掲載パートナーの募集強化など施策を検討中。販売代理店も継続募集しており、説明会などを開催予定

・ギャンブル等依存問題検討WG(8月31日、9月23日開催)。PAA内での情報共有と外部への情報発信を行うメディアチームと、セミナー主催を担当するセミナーチームで再構成し、新年度よりコロナ感染予防対策を踏まえたプログラム展開予定

・広告・宣伝WG(9月17日開催)は、ホール法人と、PAA 会員・メディア企業を調査対象とした「広告動向と意識の調査：2020年版」を10月より開始予定。アンケート協力要請などをスタートしており、12月発表をめどに進行中

#### ■第4回社員総会開催予定

開催日時： 2020年11月30日(月) 15:30~16:00

※詳細決定後、改めてご案内します。

以上

#### 【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。大島克俊理事長。1.ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2.ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3.広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。 会員企業66社(2020年9月現在)。

---

#### ■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 広報担当：佐藤

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: [pr@paa.or.jp](mailto:pr@paa.or.jp)