

【プレスリリース】

## 2020年4月の活動ご報告

2020年5月1日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下 PAA と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、4月の活動を次のとおりご報告いたします。また、新型コロナウイルスの感染拡大を防ぐための改正特別措置法に基づく緊急事態宣言を受け、広告宣伝自粛期間を5月31日(日)まで延長することといたしました

### 理事会（4月28日開催）※ウェブ会議

大島理事長は会議冒頭に、新型コロナウイルス感染拡大防止のための緊急事態宣言に伴う、広告自粛依頼への協力が継続していることに謝意を述べるとともに、未だ出口の見えない状況であることから、引き続きの協力を依頼した。さらに広告事業者にとっては、過去の大災害時と比較しても非常に厳しい環境にあることを痛感しているが、PASS 活用をはじめとする情報共有や、今だからこそ必要とされるツールの開発、アフターコロナ、ウィズコロナを迎えた暁には、会員の営業機会創出につながる施策提供を模索していること、PAA ならではの新型コロナで痛む社会への貢献を検討していることなどを報告した。

続いて篠原相談役からは、一部の休業要請に応じないパチンコホールの存在が、パチンコ全体への社会的バッシングにつながっていることへの憂慮や、遊技機の検定に関わる関係各所の動向などをお聞きした。アドバイザーの茂木氏からは、現在業界が抱える最大の課題は新型コロナウイルス感染症への対策で、特にGW後の対策検討中であることをお聞きした。柳井参与からは、営業自粛とともに、昨今業界が内包し取り組んでいるいくつかの課題を認識しつつも、アフターコロナ、ウィズコロナの時代には新たな価値観を持った世界構築の可能性が想定される。ぱちんこ業界の広告も同様と考え、時代にふさわしいプロモーション誕生が期待される、とのお話をお聞きした。

活動報告では、次の各項が担当理事よりなされた。

- ・“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞2019受賞企業へ、トロフィー授与の予定
- ・PASS（ぱちんこ広告宣伝サーチシステム）は会員の情報共有強化ツールとして活用推奨
- ・広告・宣伝レポートWGは4月中にウェブ会議開催予定
- ・「PAA-AD」ネットワークWGを開催し、掲載媒体拡充への働きかけを実施予定
- ・新型コロナウイルス感染症への対応方針 他 以上

#### 【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

2016年5月27日設立。大島克俊理事長。1. ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2. ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3. 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業66社（2020年4月現在）。

#### ■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-6426-2867 MAIL: [info@paa.or.jp](mailto:info@paa.or.jp)