

2019年3月の活動ご報告

2019年3月28日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

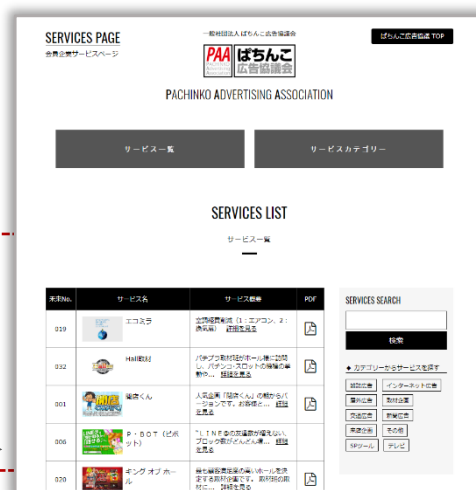
<http://paa.or.jp/>

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下PAAと略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、3月の活動を次のとおりご報告いたします。

Pick Up

- ・第2回「“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞2018」の投票締切
- ・ウェブサイトリニューアル。会員企業が提供する「取り扱いサービスページ」をより使いやすくデザイン一新



理事会（3月20日開催）

大島理事長は開会にあたり、ギャンブル等依存症対策推進基本計画（案）パブリック・コメントが現在公募中であることと併せ、PAAとしても依存対策対応支援は喫緊の課題として認識している。5月の啓発週間を目前にワーキンググループが第2回目のミーティングを終え、具体的施策を検討中である。また、PAAの活動をまとめた四半期「活動レポート」第1号を発行し、会員間での情報共有ツールとして会員専用サイトにアップしたが、行政や業界団体等へも持参し活動理解の一助になったと挨拶。

篠原相談役からは、ギャンブル等依存症対策推進基本計画（案）の中から、ぱちんこに関連すると予想される項目についての解説をいただいた。広告・宣伝の在り方、自己申告プログラム・家族申告プログラム、18歳未満の入場対応策、ぱちんこ営業所内のATM設置など5ジャンルの課題と対策の中からピックアップされた。

茂木氏からは、3月15日に警察庁から、喫煙室設置手続きが、一定の要件を満たしていれば事後の届出（1ヶ月以内）でも良いこととなったという通知があったことで、ホール側の安堵感は大きいことが伝えられた。また管理遊技機について、日工組と日電協から各団体への説明がほぼ終わるのだが、普及のための方法をアナウンスできる段階にはないため説明不足な感が否めない。依存対策関連では、パチンコで顔認証を試験的に実施する案が出ており、年少者の判別や本人確認など、実際に活用できるか検討していく模様にあることなどをお聞きした。

【新規入会会員】

次の企業の入会が理事会で承認された。

- ・エイリマンアット株式会社 代表取締役 橋場学様

本社：東京都豊島区 業種：広告代理店、人材派遣業

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp

8つのプロジェクト進捗状況

プロジェクト1：新たなファンの創出とアプローチ

- ・情報配信力強化ワーキンググループで、今後の進め方やウェブサイトの改修案を協議中

プロジェクト2：新たなファン感謝デーの企画・実施

- ・県単位、エリア単位の実施状況のリスト化完了

プロジェクト3：ファンとのパイプづくり

- ・“ファン”が選ぶパチンコ・パチスロ大賞の投票期間が終了し現在集計中。結果発表は3月29日を予定。今回は投票時に機種への応援コメントを記入できるようにし、サイト上で閲覧できる仕組みを構築。投票は認証制度を導入したことも影響してか、目標数には若干届かず。会員企業からの提供賞品やメディアでの展開など、様々な協力をいただき感謝

プロジェクト4：健全な広告活動の地盤づくり

- ・東京エリア ワーキンググループ（以下WG）…3/20に開催され、健全化センター様からのご指摘の遵守徹底を合意
- ・関西エリアWG…3/18に第1回開催。現状ヒアリングとPAAの方向性の確認など
- ・依存症対策WG…3/5、15に開催。取り組むべきテーマを明確にし、5月の依存症問題啓発週間での活動を中心にPAAとして実施可能な各種施策を検討

プロジェクト5：パチンコホール法人様との連携

- ・引き続き大手ホール企業各社と連携協議中

プロジェクト6：会員企業数の拡大

- ・未加盟企業リストの作成完了。会員企業各位とも協力し勧誘活動を実施

プロジェクト7：健全なサービスづくりと啓発

ウェブサイトで会員企業が提供する「取り扱いサービスページ」がリニューアル公開された。PAAガイドラインに則ったサービス・商材の告知の場として活用いただきたい

プロジェクト8：広報活動の強化

- ・PAA活動レポート第1号を発行。次号は4月発行予定

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。大島克俊理事長。1.ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2.ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3.広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業 59社（2019年3月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp