

2017年12月の活動ご報告

2017年12月25日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下「広告協議会」と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、12月の活動を次のとおりご報告いたします。

Pick Up

・2018年の年間計画を協議

12月19日に開催された理事会では、ファンメディア委員会、コンプライアンス委員会、未来広告委員会の各種活動に加え、事務局が主導するセミナー・勉強会の実施、広報活動などを協議し立案した。

理事会（12月19日開催）

冒頭大島理事長より、12月4日に開かれた第1回総会が、無事終了したことの報告と謝意が述べられた。新年度も業界健全化に向けて、より一層の努力を積み重ねていく所存であると挨拶した。

業界動向の共有として、アドバイザーの茂木氏と相談役の篠原氏から、新基準機の進捗状況やみなし機と認定申請の現状、依存対策に関わる法律関連の現状をお聞きした。その後各委員会からの報告を受けた。

ファンメディア委員会（12月13日開催）

「ファンが選ぶパチンコ&パチスロ大賞」とSNS運営の2つの事業をベースに、年間活動計画を策定。

コンプライアンス委員会（12月12日開催）

新規入会希望企業の入会ルールの見直しと、自主規制に抵触するおそれのある事案を指摘された場合の対応フローを策定。年間活動計画策定などを実施。

未来広告委員会

ガイドラインの具現化を目指す当委員会では、1月に準備委員会を開催し順次会員に主旨説明、協力量請を実施予定。

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。大島克俊理事長。1.ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2.ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3.広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業 41社（2017年11月現在）。

■本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp