

2017年10月の活動ご報告

2017年11月14日

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

<http://paa.or.jp/>

1

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会（事務局/東京都品川区、代表 大島克俊。以下「広告協議会」と略）では、ぱちんこ業界における広告・宣伝等のより一層の適正化実現に様々な角度から取り組んでおりますが、10月に実施した活動を次のとおりご報告いたします。

Pick Up

- ・ 広告・宣伝ガイドラインにおける特定日の自主規制策定

特定日の定義を月、日の重なる日(1月1日…12日間/年間)を特定日とし、特定日における収録(取材、番組、TV)、取材・来店系イベントは一切実施しないという自主規制範囲を設けた。ただし、会員募集などのコンパニオン派遣、屋台系、チラシ含む媒体広告(グランドオープン、リニューアルオープン、新台入替など)は、ガイドラインを遵守することとする。適用時期は2018年初春とし具体的日程は検討中。

理事会

10月31日に開催され、冒頭情報共有として日本遊技関連事業協会・風営法プロジェクトチームの茂木氏をお招きし、みなし機、認定、交換率の件、メーカー内規と解釈運用基準の現状についてお聞きした。

コンプライアンス委員会より提案された「広告・宣伝ガイドラインにおける特定日の自主規制案」が承認された。また、大島理事長、松丸副理事長、篠原相談役、事務局が10月24日に警察庁生活安全課に表敬訪問したことが報告された。

コンプライアンス委員会

「広告・宣伝ガイドラインにおける特定日の自主規制範囲」について協議し、理事会への提言をまとめた。

ファンメディア委員会

施策に反映させるため、様々な角度からファンの声を吸い上げる仕組み、仕掛けを検討中。

以上

【一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 概要】

平成28年5月27日設立。大島克俊理事長。1.ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び意義を浸透させる 2.ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する 3.広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す、の三つを目的とし、ファン向けメディア、広告会社などが参加し、様々な活動を行っている。

会員企業 41社 (2017年11月現在)。

■ 本件に関するお問い合わせ

一般社団法人 ぱちんこ広告協議会 担当：毒島大輔

〒140-0043 東京都品川区二葉二丁目13番9号 コーピラス西大井2F TEL: 03-3471-0687 MAIL: info@paa.or.jp