

代表あいさつ

ぱちんこ業界を取り巻く環境が大きく変化している昨今、業界の健全化や社会的責任をどう果たすかといった諸問題に、業界が今、様々な取り組みを行っています。

ぱちんこ業界の広告に従事する企業で構成されるぱちんこ広告協議会(以下PAAと略)もその事業領域の責任を果たすべきと考え、2016年の設立以来、広告宣伝の健全化に向けた協議を重ね、いち早く「ぱちんこ業界における広告・宣伝ガイドライン」(以下ガイドラインと略)を策定いたしました。このガイドラインは、会員の判断の拠り所であり、同時にクライアントであるホール様にとっての安全な広告の提供を可能とするものと自負しております。

またPAAのもう一つの大きな特長として、ファン向けメディアを事業とする会員も多く、ファンへのアプローチのしやすさが挙げられます。そこから生まれたファンが選ぶ遊技機アワードや、PAAが独自に運営するTwitterなど、ファンと一体になってぱちんこ業界を考えることもユニークな取り組みと考えます。厳しい時代だからこそ、自らを律しつつ同時に新たな可能性を探る意欲的な団体でありたいと思います。今後とも広告事業者としての責務を全うすべく、会員一同全力を上げて取り組んでまいりますので、ご支援のほどなにとぞよろしくお願いいたします。



2019年12月
理事長 大島 克俊

概要

正式名称 一般社団法人 ぱちんこ広告協議会

設立日 2016年5月27日

趣旨・目的 1) ぱちんこ業界の諸問題に積極的に関わりを持ち、広告に関して対応及び浸透させる
2) ファンとぱちんこ業界をつなぐパイプとして、ファン拡大に寄与する
3) 広告論理の理解向上と広告の信頼性の向上を目指す

役員一覧 理事長 大島 克俊(ゲンダイエージェンシー株式会社) 副理事長 松丸 仁(株式会社ガイドワークス)
理事 近藤 泰典(株式会社プラントピア) 谷村 司(ダイコク電機株式会社)
嶋田 崇(株式会社サミーネットワークス) 平野 輝寿(株式会社いなばNEXUS)
大坂 将隆(株式会社サイバーネット) 奥山 孝也(株式会社アウリス) 本橋 優(株式会社ジーズ)
(※2019年12月現在)

組織図



【年間スケジュール】

10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
●新年度スタート							●ギャンブル等依存症問題対策対応週間				
	●会員総会		●記者懇談会			●セミナー、勉強会		●記者懇談会	●セミナー、勉強会		
					●ファンが選ぶパチンコ・パチスロアワード						

※毎月1回、執行部会及び理事会を開催。変更となる場合もあります。各プロジェクトの会議も原則毎月開催。

【会員企業一覧】65社 (2019年11月現在) ※アイウエオ順 敬称略

株式会社 I-FAM	有限会社シグマ
株式会社アウリス	株式会社シザースコーポレーション
株式会社アガルタ	株式会社ZIZAI
株式会社ACTY	GMOコマース株式会社
アーク・フロント株式会社	株式会社ジースクイール
株式会社アテイン	株式会社ジーズ
株式会社アデックスデザインセンター	ジーティーユー株式会社
株式会社アーバンプロジェクト	湘南エージェンシー株式会社
株式会社アミズ	昭和ビジネス株式会社
株式会社一撃	株式会社スラッチ
株式会社いなばNEXUS	株式会社総合メディア
株式会社入替屋	ダイコク電機株式会社
株式会社ウィリングス	辰巳出版株式会社
株式会社エアリアル	株式会社テニテオ
エイリマンアット株式会社	合同会社DMM.com
株式会社S.M.C	株式会社トータルベネフィット
株式会社STT	凸版印刷株式会社
S-DREAM株式会社	株式会社triple a 出版
株式会社エス・ピー・ラボ	株式会社ネクストアドバンス
株式会社エースプロ	株式会社ネクストゾーン
株式会社エムカンパニー	株式会社パチンコビレッジ
株式会社エンター	株式会社パック・エックスイノベーション
株式会社ガイドワークス	株式会社P-Tube
株式会社KIKAKUNET	株式会社プラントピア
KYORAKU吉本.ホールディングス株式会社	プレモ株式会社
株式会社クオラス	株式会社プロテラス
株式会社クルーコーポレーション	株式会社メディアリンク
ゲンダイエージェンシー株式会社	株式会社LIVE AGENT
コシード株式会社	株式会社リーズプランニング
株式会社GOLUCK	株式会社リレーション
株式会社サイバーネット	ワークデザイン株式会社
株式会社サミーネットワークス	■■■
株式会社SANN	
株式会社三協エージェンシー	