

# PACHINKO ADVERTISING ASSOCIATION

INFORMATION

## 会員募集のご案内

ぱちんこ業界における広告・宣伝の健全化を目指して

## 広告協議会の主な活動内容

### I. 関係官公庁及び関係団体との連携

遊技業界に関わる諸団体との関係性を構築し、広告・宣伝に関わる様々な状況でのコンタクトが可能な状況づくりを行っています。



### II. ガイドラインの整備・改訂

広告事業者としての立場から「ぱちんこ業界における広告・宣伝ガイドライン」(2016年11月初版)を策定しました。本ガイドラインは広告協議会設立と同時に作成し、2年間で4回改定されています。広告協議会のホームページでも公開し、広告協議会会員のみならず、どなたでもご覧いただける環境をご用意しました。

### III. 会員企業の連携による、ファン創造への取り組み

遊技業界での広告・宣伝に関わる情報を会員間で速やかに共有し、より適正で効果を生む活動を実現させています。さらには広告協議会の特性を十分に発揮し、独自のアイデアで既存ファンのみならずファン創造への働きかけを実施しています。

### IV. ぱちんこ業界における健全な広告・宣伝の研究と啓蒙活動

コンプライアンス策定プロジェクトが軸となり、「ぱちんこ業界における広告・宣伝ガイドライン」を更に掘り下げ、個別事例に関して議論・検討をおこなっています。その活動内容はミーティングレポートの形式で各会員に発信されます。また、各専門プロジェクトの取り組みは四半期毎に発行される「広告協議会レポート」で会員および広告協議会サポーターに配信されます。

### V. その他

#### ①スピーディで多層的な情報共有

月1回開催される理事会(会員であれば参加可能)でリアルタイムに共有される業界最新情報や、会員向けメールと専用サイト随時配信・更新される業界動向など信頼度の高い様々な情報が共有されます。

#### ②総会開催時の講演会などへの優先参加権

広告協議会では会員の知見を深めるため、独自企画の講演会などを開催しています。これら特別企画に、会員は優先的に参加することができます。

#### ③ウェブサイトの「取扱いサービスページ」運用サービス掲載

広告協議会会員企業から申請されたサービスのうち、ガイドラインに準拠したものに認証マークを発行し、ウェブサイトでご紹介しています。認証マークは、当該サービスのパンフレットやセールスツールにもご利用いただけます。



## 入会案内

### 入会資格

広告協議会の趣旨・目的に賛同し、これを支援する法人。

### 入会手続き

「入会要領」をご確認の上、「入会申込書」を事務局までお送りください。事務局審査の後、直近の理事会にて入会承認の手続きとなります。ご質問、ご不明な点は事務局へお問い合わせください。

### 会費

会員企業：入会金 10万円 年会費15万円

※毎年10月から新年度がスタートとなります。年度途中からでもご入会いただけます。

※年度途中のご入会についても、会費は年会費となります。