

PACHINKO ADVERTISING ASSOCIATION

INFORMATION

広告協議会サポーター募集のご案内

ぱちんこ業界における広告・宣伝の健全化を目指して

広告協議会サポーター制度とは

一般社団法人ぱちんこ広告協議会(以下広告協議会と略)では、当会の趣旨にご賛同いただける個人、企業、団体を募集しています。広告・宣伝を通して「業界の健全化に貢献すること」を目的とし、広告協議会は様々な活動を行っています。いただきましたご支援は、これらの活動に使わせていただきます。

また、サポートくださるみなさまは「広告協議会サポーター」と呼ばせていただき、次の特典をご用意いたしました。ご検討のほど、なにとぞよろしくお願いいたします。

● 広告協議会サポーター特典

- ・本会が主催する勉強会、講演会などへの無料参加
- ・「広告協議会レポート」の無料購読
- ・その他企画等の優先告知と参加 他

サポーター制度について

資 格 広告協議会の趣旨・目的に賛同し、これを支援する法人。

手 続 き 事務局よりお送りする「概要」および「申込書」をご覧いただき、必要事項をご記入の上、「申込書」を事務局までお送りください。

サポーター費 ご支援方法は複数ご用意しておりますので、事務局までお問い合わせください。

広告協議会の主な活動内容

I. 関係官公庁及び関係団体との連携

遊技業界に関わる諸団体との関係性を構築し、広告・宣伝に関わる様々な状況でのコンタクトが可能な状況づくりを行っています。



II. ガイドラインの整備・改訂

広告事業者としての立場から「ぱちんこ業界における広告・宣伝ガイドライン」(2016年11月初版)を策定しました。本ガイドラインは広告協議会設立と同時に作成し、2年間で4回改定されています。広告協議会のホームページでも公開し、広告協議会会員のみならず、どなたでもご覧いただける環境をご用意しました。

III. 会員企業の連携による、ファン創造への取り組み

遊技業界での広告・宣伝に関わる情報を会員間で速やかに共有し、より適正で効果を生む活動を実現させています。さらには広告協議会の特性を十分に発揮し、独自のアイデアで既存ファンのみならずファン創造への働きかけを実施しています。

IV. ぱちんこ業界における健全な広告・宣伝の研究と啓蒙活動

コンプライアンス策定プロジェクトが軸となり、「ぱちんこ業界における広告・宣伝ガイドライン」を更に掘り下げ、個別事例に関して議論・検討をおこなっています。その活動内容はミーティングレポートの形式で各会員に発信されます。また、各専門プロジェクトの取り組みは四半期毎に発行される「広告協議会レポート」で会員および広告協議会サポーターに配信されます。

V. その他

ウェブサイトの「取扱いサービスページ」運用サービス掲載

広告協議会会員企業から申請されたサービスのうち、ガイドラインに準拠したものに認証マークを発行し、ウェブサイトでご紹介しています。認証マークは、当該サービスのパンフレットやセールスツールにもご利用いただけます。

